

מפת דרכים לקמפיין
עזרה "משפיעני" ליצירת
מכירות ללא מאמץ

5 חלקים:

1. יצירת מודעות ופוסטים בקונספט "עזרה"
2. בניית מנגנון למיגנוט לידים
3. פרסום והפצה בפועל
4. הצבת רצף חשיפות משפיעות
5. הפניה למעמד מכירה

אתם תהפכו למנכ"לים טובים:
תתנו לצוות הפרסום AI הוראות
ותשתמשו במה שהם מבצעים

מאסטר בשיווק

עם מי בא לך לעבוד עכשיו?



הארט דיירקטור שייצור לך תמונות וסרטונים



לצוות שלכם קוראים
מאסטר בשיווק
והם מיועדים לעזור
לעסקים שאין להם
קמפיינר או משרד פרסום

ישנה שיטה מיוחדת לעבוד איתם
ופרומפטים מדויקים שמטריגים ומפעילים
דווקא אותם יותר טוב מכל AI כללי.

המטרה השיווקית שלנו:
להפוך למשפיענים נישתיים

המון השפעה

X

מספיק מושפעים

חוקי היקום:

צריך מינימום 20 "חשיפות השפעה"
לפני שמישהו מאמץ אותנו כמשפיענים

לפעמים זה יהיה 80. או 300.

באמצעות פרסום ממומן
חשיפה בודדת עולה 1 ש"ח (בערך)

זה יקר בטירוף

אנחנו נעבוד יותר חכם ויותר זול.

המשוואה:

לידים $\times$ חשיפות $\times$ סבלנות =

מכירות ללא מאמץ

ערוצי ההשפעה

- חשיפה יחצ"נית בערוצים של אחרים
- חשיפה אורגנית ברשתות החברתיות (אלגוריתם)
- חשיפה בתשלום יקר למערכות פרסום
- חשיפה בהסכמה (לידים אימייל/וואטסאפ): היחידה בשליטתנו

הפרסום שלנו לטרום-לקוחות קרים חייב להיות

ממוקד ברכישת ליזמים

כדי לאפשר את זה

כל חשיפה חייבת להיות מיוחדת:

גם מעניינת כל פעם מחדש

גם חוזרת על אותו מסר

1. יוצרים

פרסום

**האמצעי הפרסומי:
פרסומות ופוסטים בקונספט
"עזרה"**

הדרך המהירה ביותר
להשיג השפעה היא לתת עזרה
(במיוחד אם אף אחד אחר לא נותן)

שימו לב: אני לא מדבר על מודעות ש"מבטיחות עזרה"

המודעות

אשכרה

עוזרות!

הנה כמה דוגמאות



במקום לפרסם שירותים
תתחילו לעזור לאנשים.
הסיבה בטקסט:

חדשות טובות:

פייסבוק עוזרת ומגבירה
תפוצה לאנשים
שמפרסמים בפרופיל שלהם
פעם אחת ביום
פוסט תמונה פשוט,
שאנשים מגיבים לו.



אוי מסביר הכל כאן:

כך יוצרים בקלות
פרסומות עם תמונות
וסרטונים שאשכרה
עובדים



2. להפנות את
תשומת הלב שלו
למשהו שחשוב שהוא
ידע

(כאן למשל חשוב לדעת מה התפקיד
של הוויזואל או הסרטון של המודעה)



עסקים נגד*
פרסום
באידיא

די עם השקר וידאו הזה!
ל-95% זה לא באמת עובד! זה יוצא זוועה, זה מסוכן,
זה יקר נורא בכסף ובזמן, זה מבקר, וזה לא מייצר
מכירות.

מודעות טקסט כמו זו, לעומת זאת,
עובדות לכל העסקים כל הזמן וקל לייצר אותן

3. צריק להכריז לו על
האקדמיה והאליק לצהריים
אחרים.



(אם הגעת עד לכאן, כנראה
זה עבד)

השאלה הנכונה: איזו עזרה הלקוחות שלנו רוצים וצריכים?

הם הנושא! לא אנחנו.



נשאל

אסטרטג

פרומפט אסטרטגיה 1

יש לי עסק שמוכר X. אני חושב שהלקוחות שלי צריכים עזרה ב- Y ולכן הם קונים. אני רוצה שתתעמק בזה, ותרחיב את הרשימה של מה שהם באמת רוצים וצריכים ומחפשים.

לכל דבר כזה אני רוצה שתמצא צעדים ראשונים שיעזרו להם במטרתם. אני לא רוצה פתרונות מלאים אלא פתרונות חלקיים וקלים ליישום, באמצעות עצות והדרכה או טקסט, תמונות וסרטונים שאני יכול להציג במודעות.

המטרה הסופית שלי היא ליצור קמפיין שלם שיתבסס על עזרה ללקוחות האלה, עם הרבה מאוד פוסטים ומודעות, שיעזור להם כבר מתוך המודעות. הם לא יצטרכו לקנות את השירות שלי כדי לקבל את העזרה הקטנה, מספיק שהם יקראו את המודעות שלי.

שים לב: אני לא רוצה שתכתוב לי את המודעות, אני פשוט רוצה שתיתן לי רשימת רעיונות ארוכה וטובה שאני אעביר לקופירייטרית לכתיבה.

הרעיונות צריכים להיות מהסוגים האלה:

דברים מאוד חשובים שצריך לעשות
דברים מאוד חדשים ללקוחות
דברים רגשיים שיגרמו ללקוחות ליהנות מעצם החוויה של המודעה
דברים שירימו ללקוחות ויגרמו להם להרגיש טוב עם עצמם, בהקשר של הנושא שלי

תן לי לפחות 10 מכל אחד.



פרומפט אסטרטגיה 2

זה בסיסי אבל לא מספיק טוב. אני רוצה שתאבחן ותגיד לי מה לא בסדר. ואז אני רוצה שתשפר, תחדד, תעמיק, תחזק ותרחיב את הרעיונות האלה. שיהיו עוד יותר עוזרים, עוד יותר יוצאים מהמסגרת, עוד יותר בלתי שגרתיים.

תוכל להוסיף את הנקודות האלה:

דברים שהלקוחות ירצו ליישם ומהר כי הם מאוד עוזרים

דברים שהלקוחות ירצו להעביר לאחרים - כי זה ממש מלהיב

דברים שמתנגחים בתפיסות קיימות - כדי לפנות גם ללקוחות שאיבדו אמון ביכולת לפתור להם את הבעיה.



פרומפט אסטרטגיה 3

אני רוצה שתצא מהקופסה לגמרי, ותן לי רשימת רעיונות עוד יותר יצירתית ובלתי שגרתית, בכל הכיוונים שעליהם דיברנו.

תן לי לפחות עוד 10 רעיונות כאלה



אם בא לכם – חזרו על זה שוב,
בשיחה חדשה שאתם פותחים.

בכל סבב הוא ייתן תוצאות קצת שונות

את כל מה שהוא נותן אנחנו
מעתיקים למסמך נפרד בשם
"רעיונות"...

ומחלקים ל"מנות" של 5 רעיונות

למה מחלקים למנות קטנות?

בגלל מגבלות AI:
לא משנה באיזה מנוע אנחנו משתמשים,
AI טוב יותר בעיבוד של ביסים קטנים

**אנחנו רוצים רשימה של לפחות
50 רעיונות טובים עד מצויינים
ועדיף 100-150 (זה עוד לא טקסטים סופיים).**

למה צריך מגוון אדיר?

כי אנחנו צריכים להופיע מאות פעמים מול העיניים של הלקוח שלנו.
אסור לנו לשעמם - למרות שהמסרים חוזרים.



ועכשיו

קופירייטרי

פרומפט קופירייטינג 1

יש לי עסק שעושה X. הלקוחות שלי צריכים עזרה ב-Y.
אני רוצה ליצור קמפיין שלם של מאות מודעות שיתבסס על עזרה ללקוחות האלה,
ויעזור להם כבר מתוך המודעות. כלומר: הם לא יצטרכו לקנות את השירות שלי כדי
לקבל עזרה קטנה בכיוון, מספיק שהם יקראו את המודעות שלי.

אני אתן לך רשימה של רעיונות למודעות ולפוסטים. אני צריך שמכל רעיון תכיני לי 3
גרסאות שונות של פוסט ארוך - בין 50-500 מילים.

כמו כן אני צריך שתכיני כותרות לכל פוסט כזה. הכותרות יכולות להיות בנות 5-50
מילים. אני מתכוון להפוך חלק מהכותרות האלה לוויזואלים שמתבססים על טקסט -
"תמונות טקסט".



נותנים לה לא יותר מ-5 רעיונות בו זמנית.

פרומפט שיפור (המשך אחרי מנה)

זה בסיסי אבל זה לא מספיק טוב. תאבחני את עצמך, מה נקודות התורפה. ואז תשפרי.



לשימוש אחרי כל מנה
של 5 הרעיונות

פרומפט קופירייטינג 2 (המשך אחרי השיפור)

אני אתן לך 5 רעיונות נוספים, ואני רוצה שמכל רעיון תכיני לי 3 גרסאות שונות של פוסט ארוך - בן 500-50 מילים.

כמו כן אני צריך שתכיני כותרות לכל פוסט כזה. הכותרות יכולות להיות בנות 5-50 מילים. אני מתכוון להפוך חלק מהכותרות האלה לוויזואלים שמתבססים על טקסט - "תמונות טקסט"



חוזרים על זה עד שעוברים על
כל הרעיונות. כל הזמן
מעתיקים למסמך

אחרי מקסימום 20 "סיבובים"
פותרים שיחה חדשה
(כדי לנקות את הזיכרון שנסתם)
וממשיכים באותה שיטה בדיוק

את הכל מקפידים להעתיק ולרכז
במסמך נפרד בשם "קופירייטינג"

...ופותחים שיחה חדשה:

פרומפט קופירייטינג 3

התוכן הוא מה שהעתקנו למסמך הקופירייטינג

אני מצרף לך תוכן טוב לפוסטים ולמודעות שישמש כחומר גלם.
אני רוצה שתתבססי עליו ושתרחיבי אותו באופן יצירתי יותר.

תני לי לפחות 20 פוסטים נוספים שהם בעצם עצות טובות, שנועדו לעזור
ללקוחות שלי על פי התוכן שנתתי לך.

כל פוסט יהיה מורכב מתוכן הפוסט (50-500 מילים) ומכותרת לפוסט שאני
יכול להפוך ל"תמונת טקסט".

לאחר שתכתבי אתן לך משימה נוספת.



פרומפט שיפור

זה בסדר כהתחלה אבל לא מספיק טוב. אנא בדקי את עצמך ותשפרי.



פרומפט קופירייטינג 4

אני רוצה 20 פוסטים נוספים שיתפקדו כסיפורים מרתקים - סטוריטלינג - שלקוחים מתוך עולם התוכן שמעניין את הלקוחות שלי ואותי, על פי הרעיונות שנתתי לך.

לפחות 10 מהם יהיו סיפורים שמתוכם הלקוחות יכולים להבין איך להשיג צעדים ראשונים לקראת מה שהם רוצים.

הסיפורים יכולים להיות בכל סגנון מרתק שאת מכירה.

כל פוסט יהיה מורכב מתוכן הפוסט (50-500 מילים) ומכותרת לפוסט שאני יכול להפוך ל"תמונת טקסט".



פרומפט שיפור

זה אחלה כהתחלה אבל לא מספיק טוב. אנא בדקי את עצמך ותשפרי.



פרומפט קופירייטינג 5

אני רוצה 20 פוסטים נוספים שממוקדים בהעצמה של הלקוחות שלי, על פי הרעיונות שנתתי לך.

הלקוחות צריכים להרגיש מועצמים מעצם הקריאה, לקבל כוח מהם, להרגיש טוב בזכותם, לדעת שאכפת לי מהם.

כל פוסט יהיה מורכב מתוכן הפוסט (50-500 מילים) ומכותרת לפוסט שאני יכול להפוך ל"תמונת טקסט".



כמובן שאת הכל מקפידים
להעתיק ולהוסיף עוד ועוד
למסמך הקופירייטינג

נוצר לנו אוצר אדיר של תוכן שיכול
לשמש אותנו חודשים קדימה



הגרפיקה

לכל מודעה צריכה להיות גרפיקה

לכן נלך לארט קריאייטור. ניתן לו את כותרת המודעה או הפוסט ונקבל גרפיקות. אין לנו זמן לכך עכשיו - צילמתי הדרכת וידאו.



הגרפיקה הכי פשוטה: ריבוע צבע עם כותרת הפוסט



זה לא צריך להיות יפה.
זה לא צריך להיראות מעוצב.
זה רק צריך להיות **קריא**.

אפשר לעשות בקאנבה ואפילו בפאואר פוינט.

4 פורמטים לכל גרפיקה:

- תמונה ריבועית 
- תמונה עומדת 
- וידאו ריבועי קצר 
- וידאו עומד קצר 

אפשר לעשות בקאנבה – אנימציה פשוטה תעבוד.

צריכים הזרקה?

שאלו את התומכת הטכנית שיצרתי עבורכם



2. מיגנוט

ליזדים

מה קרה עד עכשיו?
טרום-הלקוח קיבל עזרה ושפע
ממש במודעה, והתלהב.

ועכשיו נציע לו
עוד עזרה בשפע
הפעם גדולה ומשמעותית יותר.

זה מה שיניע אותו לפעולה
וימיר אותו מ"מתעניין" לליד.

מתנת העזרה תהיה **מוצר דיגיטלי כלשהו**
שמתקרב עוד צעד לשירות האמיתי שלנו.
(PDF, וידאו הדרכה, GPT מיוחד)

היא גם תאפשר למי שהתחממו מהר – להיכנס למעמד מכירה.

לא צריך לשבור את הראש

את מתנת העזרה אפשר
לפתח באמצעות האסטרטג
ולכתוב בעזרת הקופירייטרית



(לא נעסוק בזה עכשיו. מי שישכרו את המאסטר בשיווק יקבלו פרומפטים)

כדי לקבל את העזרה
טרום-הלקוח צריך לפעול.

הנעה

לפעולה

כל פוסט עזרה צריך להסתיים בהנעה לפעולה:
*הכנתי לך עוד [משהו חזק] שיעזור לך להשיג
[את מה שרצית]. אם בא לך, פשוט אפשר
לבקש ממני בתגובות ואני אשלח לך 😊*

נבקש מהקופירייטרית לכתוב כמה גרסאות טובות של המשפט הזה

למה אנחנו רוצים תגובות לכל פוסט אורגני?
כדי לאותת לאלגוריתם שפוסטים שלנו זוכים
לתגובות ולכן כדאי להפיץ אותם.

(את המתנה שנכין - נשלח בפרטי, גם כדי לעודד תגובות וגם כדי להתקרב לטרום-הלקוח)

פרסום ממומן מאפשר לנו עוד דרכים –
נקווה שנספיק להגיע לזה...

לא זבנג

וגמרנו

העולם דינמי, הלקוחות דינמיים, העסק דינמי,
והשיווק גם חייב להיות דינמי ומשתנה.

כל הזמן צריך לחקור ולגוון על בסיס קבוע
(כדאי לפחות פעם בחודש).

חובה לבחון בקביעות מסרים חדשים

- לחבר קהלים חדשים שלא זכו לפנייה חזקה
- לתת סיבות חדשות לקהלים קיימים
- לנצל הזדמנויות חדשות
- לבדוק ניסוחי עזרה חדשים – מה יגרום לתגובות חזקות יותר?
- אחת לכמה זמן אנחנו נופתע באופן חיובי ורווחי מאוד

כיוונים שכדאי לבחון בקביעות

- מסרי RTM (מתעדכנים על בסיס סדר היום הציבורי)

- מסרים מפלגים ומתנגחים (אנחנו נגד משהו)



- עוד מל"ח, פלפל, סוכר

- נשאל את צוות ה-AI שלנו!

- עיקרון אחד חייב להישמר: המודעה תמיד עוזרת ללקוח

3. פרסום

בפועל

נתחיל חינם וידנית

- פשוט נפרסם **אחת ליום** פוסט מהמאגר
- נפרסם בכל ערוץ שלנו – גם בפרופיל הפרטי
- הכוח הוא בהתמדה: פעם ביום במשך 3-4 שבועות
- האלגוריתם יעקוב אחריכם בשקט זמן מה - **ואז יקפיץ תפוצה!**
- **הקפיצות ימשיכו להגיע כל 3-4 שבועות**

לא לשכוח להגיב ולעזור

- כשמישהו מגיב כדי לקבל את המתנה שיצרנו:
- גם מגיבים על התגובה שלו בתודה
- וגם שולחים לו בפרטי לינק להירשם ולקבל את העזרה

התוצאות יפתיעו אותנו

- נתחיל לקבל לידיים שאוהדים אותנו יותר ויותר
- נראה תפוצה הולכת וגוברת – וקצב הרשמה מואץ
- בסבירות גבוהה: גישושי טרום-לקוחות שהתחממו מהר

חינוכי

אוטומטי

עולים שלב ומתמקצעים

יש תוכנה בשם metricool, שמפציה אוטומטית פוסטים מכל הסוגים לכל הרשתות: פייסבוק (דף עסקי), אינסטה, יוטיוב, טיקטוק, גוגל מיי ביזנס, ועוד כמה.

אני מזין לשם את כל התכנים במחסנית מסתובבת ונותן לזה לרוץ קבוע. לא לשכוח לבדוק מדי פעם את ההודעות בכל הרשתות.

עולים עוד שלב לרמה ממש גבוהה

יש תוכנה בשם clepher, שמייצרת בוט חכם שעונה
אוטומטית לכל מי שמגיב לנו על פוסטים בפייסבוק
ובאינסטגרם (דפים עסקיים).

הבוט עונה במקומנו ונותן את המתנה במקומנו, ויכול
לעשות עד הרבה דברים מגניבים למתקדמים.

צריכים הזרקה?

שאלו את התומכת הטכנית שיצרתי עבורכם



פרסום

ממומן

איך מפרסמים בממומן כדי להשיג מקסימום תפוצה במינימום מחיר?

אנחנו נתרכז במערכות של מטא, שזה פייסבוק
ואינסטגרם, אבל ההיגיון זהה לכל המערכות האחרות
(גוגל, יוטיוב, טיקטוק, אאוטבריין, טבולה, אתרים)

בממומן מפרסמים אך ורק מודעות עזרה שמיועדות לקבלת לידיים

עדיף מודעות לידיים של המערכת
(לא הפניה לעמוד נחיתה) או מודעות
שמובילות לשיחה במסנג'ר/ואטסאפ

ניזכר למה אנחנו רוצים ליד:

ברגע שנרשם ליד אנחנו יכולים ליזום אליו
חשיפות יוצרות השפעה בעלות זולה מאוד

ולפגוש אותו שוב ושוב, 20 פעם, או 80 או 300,
כמה שצריך – עד שהוא יתאהב ויקנה מאיתנו.

אתגר טכנולוגי מסויים

כדאי להעביר באוטומציה את פרטי
הליד שמתקבלים בפרסום אל
מערכות דיוור ובוטים.

עושים את זה באמצעות זאפייר או
MAKE (יותר זולה, אני משתמש בה)

צריכים הזרעה?

שאלו את התומכת הטכנית שיצרתי עבורכם



4. רצף

חשיפות

אנחנו רוצים ליצור קשר אישי
הדוק ומתמשך עם כל טרום-לקוח
לפחות פעמיים בשבוע ועדיף יום יום

כלומר: לבנות שפע רצוף של
מסרי עזרה "חסיני הסר"
על בסיס כמעט יומיומי

איך יהיה לנו כל כך הרבה מה להגיד?

כבר יש לנו!

נשתמש באותם עשרות רבות של פוסטים **שכבר הכנו**.

מכניסים אותם לשרשרת אוטומטית של אימיילים או
וואטסאפים, שכל נרשם חדש מקבל.

השינוי היחיד: במקום הסיומת של "תגידו משהו"
פשוט נפנה **למעמד המכירה** של השירות או המוצר
שלנו (מלינק רכישה ועד לקביעת פגישה אישית).

המערכות שבהן אני משתמש

- דיוור: רב מסר / smooove / mailerlight

- ואטסאפ: waammit blaster

- מסנג'ר: clepher

5. מעמד

מכירה

זה המקום בפועל שבו אנחנו מוכרים

- יכול להיות לינק לעמוד סליקה, ובינר, קביעת שיחת טלפון, וכו'
- אנחנו רוצים לאפשר לאנשים לקנות כשהם כבר רוצים לקנות
- יש לצרף לכל חשיפה ברצף – לינק למעמד המכירה
- אם צריך קופירייטינג למעמד המכירה – פונים לקופירייטרית



השלב הבא:

לחדש

מאוד חשוב ובטח היום:
פיתוח עסקי רצוף (!) ויצירת
ערוצי הכנסה חדשים באמצעות AI.

פשוט שואלים את האסטרטג



עכשיו

ליושם!

פשוט צריך:

להתנהג כמנכ"לים ולהפעיל צוות פרסום AI חכם

לשנות את הפרסום ל"מודעות עזרה"

להפוך למשפיענים נישתיים על ידי רצף מסרי עזרה